PODYPLOMOWA SZKOŁA DZIENNIKARSTWA KATOLICKIEGO UNIWERSYTETU LUBELSKIEGO

Środki społecznego komunikowania i dziennikarze odgrywają dzisiaj niezmiernie ważną rolę w kształtowaniu opinii społecznej. Są czynnikiem rozwoju indywidualnego i społecznego. Społeczeństwu polskiemu, które nie tak dawno ponownie przyjęło ustrój demokratyczny, które rozwija się w kierunku społeczeństwa nowoczesnego o rozbudowanych sektorach życia, jakim są kształcenie, informacja, administracja i usługi, potrzebni są specjaliści społecznego komunikowania i dziennikarstwa. Katolicki Uniwersytet Lubelski, który w najgorszych czasach ofiarnie służył człowiekowi i społeczeństwu w myśl swojego hasła „Deo et Patriae", pragnie i teraz, kiedy możliwości dla jego działania są bardziej otwarte, aktywnie włączyć się w kształtowanie specjalistów tak bardzo potrzebnych polskiemu społeczeństwu. Senat Akademicki KUL 20 lutego 1993 roku jednogłośnie uchwalił utworzenie P o d y p l o m o w e j S z k o ł y D z i e n n i k a r s t w a. Na jego organizatora i dyrektora powołał księdza prof. dr. hab. Leona Dyczewskiego, kierownika Katedry Socjologii Kultury KUL. Jest to odpowiedź na zapotrzebowanie społeczne często wyrażane przez wielu twórców kultury, działaczy społecznych i politycznych.

Dwuletnie, podyplomowe studia kształcą w trybie stacjonarnym w następujących kierunkach merytorycznych:

1) filozofia, teologia, historia Kościoła;

2) nauki społeczne, polityczne, ekonomiczne, prawo;

3) kształcenie i wychowanie;

4) twórczość artystyczna, kultura współczesna, historia;

5) ekologia, zdrowie, medycyna;

6) technika i nowe technologie oraz ich wdrażanie w praktykę

w następujących specjalizacjach zawodowych: prasa, radio, video-telewizja, reklama, analiza treści, edytorstwo.

A oto zestaw przedmiotów realizowanych w pierwszym roku działania szkoły: Etyka z elementami etyki dziennikarskiej. Wybrane zagadnienia teologiczne (Biblia, dogmatyka, filozofia religii, światopogląd, religioznawstwo). Aktualne problemy kulturalne, społeczne, polityczne, ekologiczne Polski i świata. Historia dziennikarstwa i znajomość aktualnej sytuacji prasy, radia, telewizji, filmu. Komunikowanie społeczne: znak, symbol, teorie komunikowania. Prawo dziennikarskie, wydawnicze, autorskie. Kościół a mass media. Opinia publiczna i jej badanie, wzajemne oddziaływanie oraz współpraca środków komunikowania społecznego i instytucji państwowych, kościelnych. Rola i formy lokalnego i środowiskowego komunikowania i dziennikarstwa, współpraca z samorządem, lokalnymi instytucjami i organizacjami. Zarządzanie placówką społecznego komunikowania. Reklama. Informacja dziennikarska: założenia ogólne, systemy, źródła, sposoby zdobywania, redagowania informacji, forma i miejsce informacji w przekazie. Gatunki dziennikarskie: wiadomość, reportaż, wywiad, list, raport, opowiadanie, artykuł problemowy, felieton, esej, recenzja, prezentacja muzyczna, dokument,

fotografia. Język wypowiedzi dziennikarskiej. Dziennikarskie techniki realizacyjne. Erystyka i ortofonia. Adiustacja i opracowanie tekstu, techniki tekstu, grafika i kompozycja czasopism oraz książek, techniki poligraficzne. Analiza treści czasopism, programów radiowych, telewizyjnych, filmu, mini-mediów, reklam, plakatów, depesz itp. Zajęcia komputerowe. Konwersatorium monograficzne.

Do ukończenia Szkoły wymagane są zaliczenia przedmiotów objętych programem nauczania oraz złożenie indywidualnej lub zbiorowej pracy dyplomowej.

Egzaminy kwalifikacyjne odbywają się w pierwszych dniach lipca oraz ostatnich dniach września. Wszelkie informacje na temat Szkoły można uzyskać w sekretariacie Szkoły, którym kieruje mgr Agata Koss (adres: Al. Racławickie 14, 20-950 Lublin).